



Zakres Layout i Key visual stworzony i nadzorowany przez zespół doświadczonych ekspertów: 14 500, 00 zł netto

System Identyfikacji Wizualnej

01. Projekt unikalnego logotypu

Proces:

- a. Brief (Zebranie informacji wejściowych)
- b. Reaserch (wyszukanie logotypów podobnych inwestycji)
- c. Pierwsze koncepcje
- d. Wybór 3 kierunków wizualnych
- e. Opracowanie ostatecznego oryginalnego logo

Co otrzymuje inwestor?

- Pliki profesjonalnej ekspozycji. - Wersja biała, wersja jednokolorowa, przezroczysty znak wodny, ikony, bitmapy oraz krzywe (Wektory).
- Projekt logo w wersji responsywnej (skalowalnej do różnych rozmiarów i miejsc, np. naszywka, strona internetowa, aplikacja)
- Podstawowy Brandbook (zasady stosowania znaku, niedopuszczalne modyfikacje itp.)
- Licencję na używanie logotypu we wszystkich polach eksploatacji.
- Prawa autorskie majątkowe do używania logotypu.
- Zestaw 3 tur poprawek w etapie koncepcyjnej oraz 3 tur poprawek w etapie opracowywania logo (Zwyczajowo pracujemy do skutku i pełnej satysfakcji inwestora)



02. Projekt Key Visual

- a. Projekt graficznego motywu przewodniego (np. odpowiednie użycie zdjęcia + elementu transparentnego + logotypu)
- b. określenie sposobu komunikacji w materiałach graficznych oraz ich „feelingu”
- c. Dobranie Typografii (kroju pisma i sposobu jego użycia w projekcie)
- d. Kolorystyka (określenie stosowanej kolorystyki i sposobu jej użycia)
- e. Projekt przykładowego billboardu reklamującego inwestycję.
- f. Projekt przykładowej ulotki DL (A4 składane na 3) reklamującej inwestycję.

Co otrzymuje inwestor?

- Pliki „otwarte” czyli możliwe do późniejszej edycji.
- Prezentację materiałów w brandbook.
- Licencję na używanie key visual we wszystkich polach eksploatacji.
- Prawa autorskie majątkowe do materiałów.

100% gwarancji satysfakcji. Możesz czuć się bezpiecznie!

Nie spoczniemy, dopóki nie stworzymy projekt, który usatysfakcjonuje.